



Marketing Executive / Centermarketing, Berlin
(m/f/d)
Deutsche / Englisch

Über yes&

yes& ist Teil der Greenman Gruppe, Europas einzige vollintegrierte Lebensmitteleinzelhandels-Immobilien Investment- und Fondmanagement Gruppe. Der Flagship-Fond verwaltetet ein Immobilienvermögen von 1,09 Mrd. € und hat 76 Immobilien im Bestand.

yes& ist ein in-house Beratungsunternehmen in den Bereichen Kreativität und Innovation. Wir sind spezialisiert auf die Branche Kommunikation und richten unseren Fokus auf Strategie und digitale Produktentwicklung. Indem wir moderne Designs, präzise Daten und die richtige Technologie kombinieren, unterstützen wir unsere Kunden bei ihrem Wachstum. Die starken Beziehungen, die wir aufbauen, beruhen auf unserem Bestreben, Neues zu schaffen und uns stets weiterzuentwickeln.

Über die Position

Brennst du dafür, kreative Ideen umzusetzen?

Wir suchen aktuell einen Marketing Executive für das Centermarketing als Ergänzung unseres Marketing-Teams im Berliner Büro. In deiner Rolle bist du verantwortlich für die Überwachung verschiedener Einkaufszentren und die Planung und Durchführung wirkungsvoller Marketing-Konzepte, die zu hervorragenden Ergebnissen führen, sowie für den Aufbau und die Pflege von Mieterbeziehungen. Dabei berichtest du direkt an die Geschäftsführung mit Sitz in Dublin (Irland).

Deine Aufgaben

- > Management eines Portfolios mit Einkaufszentren und Verantwortung für deren Wachstum
- > Aufbau und Pflege starker Mieterbeziehungen und Durchführung von Mietergesprächen
- > Einholen von Neuigkeiten über aktuelle Angebote der Einzelhändler, Feedback zu den laufenden Kampagnen sowie aktuelle Informationen der Mieter
- > Ausarbeitung kreativer Marketing-Strategien sowie Umsetzung der Maßnahmen auf verschiedenen Ebenen, u.a. Eventmanagement vor Ort (Reisetätigkeit erforderlich)
- > Planung und Durchführung aller digitalen Marketing-Strategien für das Portfolio, inklusive Social Media und Werbekampagnen
- > Website- und Social Media Management - Themenfindung und Entwicklung von Content um alle Plattformen auf dem neuesten Stand zu halten und die richtige Message der Center zu übermitteln
- > Planung und Management von Veranstaltungen
- > Überwachung und Berichterstattung zur Effizienz der Events & Kampagnen auf Grundlage von Analysen, Auswertungen und Darstellung der KPI's
- > Budgetverantwortung um die Wirtschaftlichkeit und einen Return on Investment (ROI) sicherzustellen
- > Unterstützung bei der Eintreibung von Mietschulden
- > Einholen und Vergleichen von Angeboten externer Dienstleister und Unternehmen
- > Regelmäßiger interner Austausch mit dem Marketing-Team um innovative Ideen zu entwickeln und einen ausgezeichneten Kundenservice zu bieten
- > Weitere Aufgaben in Abstimmung mit der Geschäftsführung

Deine Qualifikationen

- > Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing und/oder Wirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder ähnlichem Abschluss, oder Berufserfahrung vorzugsweise in einer Agentur oder auf Kundenseite
- > Vorzugsweise 2 Jahre Berufserfahrung in kaufmännischer Position (Sales oder Marketing) und fundierte Kenntnisse von Marketingprozessen, Strategien & Best Practice
- > Hervorragendes Zeitmanagement sowie die Fähigkeit Aufgaben zu priorisieren, selbstsicher im B2B Marketing, Marketing sowie SWOT-Analysen
- > Fließend in Deutsch & Englisch
- > Führerschein

Was du mitbringen solltest

- > Enthusiasmus - wenn du selbst nicht von deinen eigenen Events begeistert bist, werden es deine Kunden auch nicht sein
- > Ausgezeichnete professionelle Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- > Sehr gute Präsentationsfähigkeit
- > Fähigkeit unter Zeitdruck und knappen Fristen zu arbeiten
- > Grundprinzip des Marketings: Kreativität mit Blick über den Tellerrand
- > Fähigkeit neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen
- > Eigenständiges Führen von Mieterbeziehungen
- > Ausgezeichnete Organisations- und Teamfähigkeit

Was wir bieten

Wir schätzen und fördern unsere Mitarbeitenden, indem wir ihnen hervorragende Benefits, eine überdurchschnittliche Bezahlung und ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Wir erkennen und belohnen harte Arbeit. Im Gegenzug erwarten wir von unseren Mitarbeitern vollstes Engagement, Unternehmergeist sowie herausragende Fähigkeiten, die unserem Unternehmen einen bedeutenden Mehrwert schaffen

- > Entwicklungsmöglichkeiten in Form von Weiterbildungsmöglichkeiten und Fortbildungen
- > Gute Aufstiegschancen innerhalb des Unternehmens
- > Flache Hierarchien
- > Moderne Arbeitsausstattung
- > Möglichkeit aus unseren europäischen Büros zu arbeiten
- > Exklusive Firmenfeiern und Veranstaltungen
- > Betriebsferien über Weihnachten
- > Kostenloser Obstkorb, Kaffee und Wasser im Büro

Gehalt: Abhängig von deiner Erfahrung

Vertragsverhältnis: Unbefristet

Beschäftigungsart: Vollzeit (40 Stunden)

Um dich für diese Position zu bewerben, schicke eine E-Mail mit deinem Lebenslauf an : careers@yes-and.io

yes& unterstützt den Grundsatz der Chancengleichheit.