



Marketingspezialist: in im Immobilienmanagement
mit Schwerpunkt Centermarketing

Berlin
(m/f/d)

Über yes&

yes& ist Teil der Greenman Gruppe, die Unternehmen der Gruppe sind in 6 Ländern ansässig und sind Experten in den Bereichen Fondsmanagement, Investitionsdienstleistungen, Vermögensverwaltung, Expansion und Technologie. Der Flagship-Fond verwaltet ein Immobilienvermögen von 1,09 Mrd. € und hat 76 Immobilien im Bestand.

yes& ist ein in-house Beratungsunternehmen in den Bereichen Kreativität und Innovation. Wir sind spezialisiert auf den Bereich Kommunikation und richten unseren Fokus auf Strategie- und digitale Produktentwicklung. Indem wir moderne Designs, präzise Daten und die richtige Technologie kombinieren, unterstützen wir unsere Kunden bei ihrem Wachstum. Die starken Beziehungen, die wir aufbauen, beruhen auf unserem Bestreben, Neues zu schaffen und uns stets weiterzuentwickeln.

Über die Position

Brennst du dafür, kreative Ideen umzusetzen?

Wir suchen aktuell ein:e Marketingspezialist:in für den Bereich Centermarketing als Ergänzung unseres Marketing-Teams im Berliner Büro. In deiner Rolle bist du verantwortlich für die Überwachung verschiedener Fachmarkt- und Einkaufszentren, sowie für die Planung und Durchführung wirkungsvoller Marketingkonzepte als auch den Aufbau und die Pflege von Mieterbeziehungen.

Dabei berichtest du direkt an die Geschäftsführung mit Sitz in Dublin (Irland).

Deine Aufgaben

- > Management eines Portfolios bestehend aus Fachmarkt- und Einkaufszentren und Verantwortung für deren Vermarktung sowie dem Marketingwachstum
- > Aufbau und Pflege von Mieterbeziehungen und Durchführung von Mietergesprächen
- > Einholen von relevanten Neuigkeiten, Angeboten, sowie aktuelle Informationen der Mieter
- > Ausarbeitung kreativer offline und online Marketing-Strategien sowie Umsetzung der Maßnahmen
- > Website- und Social Media Management - Themenfindung und Entwicklung von Content
- > Planung und Management von Veranstaltungen vor Ort (Reisetätigkeit erforderlich)
- > Reporting der Events & anhand von relevanten Analysen, und KPI's
- > Budgetverantwortung
- > Einholen und Vergleichen von Angeboten externer Dienstleister und Unternehmen
- > Weitere Aufgaben in Abstimmung mit der Geschäftsführung

Deine Qualifikationen

- > Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing und/oder Wirtschaft mit Schwerpunkt

Marketing oder ähnlichem Abschluss, oder Berufserfahrung vorzugsweise in einer Agentur oder auf Kundenseite

- > Vorzugsweise 2 Jahre Berufserfahrung in kaufmännischer Position (Sales oder Marketing) und fundierte Kenntnisse von Marketingprozessen, Strategien & Best Practice
- > Hervorragendes Zeitmanagement sowie die Fähigkeit Aufgaben zu priorisieren, selbstsicher im B2B Marketing
- > Fließend in Deutsch & gute Englischkenntnisse
- > Führerschein

Was du mitbringen solltest

- > Enthusiasmus und Kreativität - wenn du selbst nicht von deinen eigenen Events begeistert bist, werden es deine Kunden auch nicht sein
- > Ausgezeichnete professionelle Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift
- > Fähigkeit unter Zeitdruck zu arbeiten
- > Fähigkeit neue Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen
- > Eigenständiges Führen von Mieterbeziehungen
- > Ausgezeichnete Organisations- und Teamfähigkeit

Was wir bieten

Wir schätzen und fördern unsere Mitarbeitenden, indem wir ihnen hervorragende Benefits, eine überdurchschnittliche Bezahlung und ausgezeichnete Entwicklungsmöglichkeiten bieten. Wir erkennen und belohnen harte Arbeit. Im Gegenzug erwarten wir von unseren Mitarbeitern vollstes Engagement, Unternehmergeist sowie herausragende Fähigkeiten, die unserem Unternehmen einen bedeutenden Mehrwert liefern

- > Entwicklungsmöglichkeiten in Form von Weiterbildungsmöglichkeiten und Fortbildungen
- > Gute Aufstiegschancen innerhalb des Unternehmens
- > Flache Hierarchien
- > Moderne Arbeitsausstattung
- > Möglichkeit aus unseren europäischen Büros zu arbeiten
- > Exklusive Firmenfeiern und Veranstaltungen
- > Betriebsferien über Weihnachten
- > Kostenloser Obstkorb, Kaffee und Wasser im Büro
- > Betriebliche Altersvorsorge

Gehalt: Abhängig von deiner Erfahrung

Vertragsverhältnis: Unbefristet

Beschäftigungsart: Vollzeit (40 Stunden)

Um dich für diese Position zu bewerben, schicke eine E-Mail mit deinem Lebenslauf an: careers@yes-and.io

yes& unterstützt den Grundsatz der Chancengleichheit.